

DAFTAR PUSTAKA

- [1] Husnan and Suaddan Enny Pudjiastuti, *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan*, 5th ed. Yogyakarta, 2006.
- [2] Humas BKPM, “realisasi-investasi-tahun-2018-capai-rp-7213-triliun-naik-41,” *setkab.go.id*, 2019. [Online]. Available: <https://setkab.go.id/realisasi-investasi-tahun-2018-capai-rp-7213-triliun-naik-41/%0D>.
- [3] Sukumulja and Sukmawati, “Good Corporate Governance di Sektor Keuangan,” *Dampak Good Corp. Gov. Terhadap Kinerja Keuang.*, vol. 8, pp. 1–25, 2004.
- [4] Sri Rejeki, ““Analisis Pengaruh Struktur Kepemilikan, Ukuran Perusahaan dan Rasio Perputaran Persediaan Terhadap Pemilihan Metoda Persediaan pada Perusahaan Manufaktur Go Public di BEJ,” *Skripsi Tidak Dipublikasikan, Fak. Ekon. Univ. Diponegoro.*, 2007.
- [5] Meckling and Jensen, “the theory of firm :manajerial behaviour, agency cost, and ownership structure,” *J. Financ. Econ.*, vol. 3, pp. 305–360, 1976.
- [6] Karinaputri, “Analisis Pengaruh Kepemilikan Institusional, Kebijakan Dividen, Profitabilitas dan Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Kebijakan Hutang (Studi Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2008-2010),” *Skripsi (tidak dipublikasikan). Fak. Ekon. dan Bisnis Univ. Diponegoro*, 2012.
- [7] Sofyaningsih and S. H. Pancawati, “Struktur Kepemilikan, Kebijakan Dividen, Kebijakan Perusahaan,” *Ownersh. Struct. Policy Debt Policy*, vol. 3, pp. 68–87, 2011.
- [8] Aryani and D. dan F. Rosinta, “Pengaruh Kualitas Layanan terhadap Kepuasan Pelanggan dalam Membentuk Loyalitas Pelanggan,” vol. 17, 2010.
- [9] Ratih and Fitria sari, “analisis pengaruh kepemilikan manajerial, kebijakan hutang, profitabilitas, ukuran perusahaan dan kesempatan investasi terhadap kebijakan dividen,” 2010.
- [10] Diah Pithaloka, “Pengaruh Faktor-Faktor Intern Perusahaan terhadap Kebijakan Hutang,” *Dengan Pendekatan Pecking Order Theory*, 2009.
- [11] Borolla, “Analisis Pengaruh Struktur Kepemilikan Terhadap Nilai Perusahaan,” *J. Prestasi*, vol. 7, 2011.
- [12] Emirzon, *Prinsip-Prinsip Good Corporate Governance : Paradigma Baru Dalam Praktik Bisnis Indonesia*. Yogyakarta, 2007.
- [13] Nasser, “Auditor-Client Relationship ; the case of audit tenure and auditor swiching in Malaysia,” *Manag. Audit. Journal*, vol. 21, 2007.
- [14] Susanti, “Analisis Faktor-faktor yang Berpengaruh Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Kasus pada Perusahaan Go Public yang Listed Tahun 2005-2008).,” 2010.
- [15] Rika, “Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan dengan Prosentase Kepemilikan Manajemen sebagai Variabel Moderating (Studi Empiris pada Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia),” *Simp. Nas. Akunt. XI*, 2008.
- [16] Kusumadilaga, “Pengaruh Corpoarate Social Responsibility terhadap Nilai

- Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Moderating (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa EfekIndonesia).,” 2010.
- [17] Brigham and E. F. and J. F.Houston, *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan*, Salemba em. Jakarta, 2006.
- [18] Fakhruddin dan Sopian Hadianto, *Perangkat dan Model Analisis Investasi di Pasar Modal*. Jakarta, 2001.
- [19] Weston and Copeland, *Weston dan Copeland, 2001*. Jakarta, 2001.
- [20] Brailsford, “Theory and Evidence on the Relationship between Onwership Structure and Capital,” 1999. [Online]. Available: <http://ssrn.com/abstract=181888>. %0A.
- [21] Karim, *Ekonomi Makro Islami*, Rajawali Press. Jakarta, 2013.
- [22] Scott, *Financial Accounting Theory*. Canada Prentice Hall., 2009.
- [23] Permanasari, “Pengaruh Kepemilikan Manajemen, Kepemilikan Institusional, dan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan,” *Skripsi Mahasiswi Fak. Ekon. Univ. Diponegoro.*, 2010.
- [24] Awat and J. Napa, *Manajemen keuangan*. Jakarta, 1999.
- [25] Sunariyah, *Pengantar Pengetahuan Pasar Modal.*, Keempat. Yogyakarta, 2004.
- [26] Baridwan Zaki, *Sistem Akuntansi Penyusunan Prosedur dan Metode*, 5th ed. Yogyakarta, 2004.
- [27] Brigham and E.F andHouston, *Fundamental sof Financia lManagement (Manajemen Keuangan)*, 8th ed. Jakarta, 2001.
- [28] Riyanto and Bambang, *Dasar-dasar Pembelanjaan Perusahaan*. Yogyakarta, 2001.
- [29] Sundjaja and Ridwan S, *ManajemenKeuangan1*, 5th ed. Jakarta: Literata Lintas Media, 2003.
- [30] Djarwanto, *Pokok-pokok Analisa Laporan Keuangan*, 2nd ed. Yogyakarta, 2004.
- [31] E. F. and J. F.Houston, *Manajemen Keuangan I*. Jakarta: Salemba Empat, 2001.
- [32] M. M. Hanafi, *Manajemen Keuangan*. Yogyakarta: BPFE, 2004.
- [33] Titin Herawati, “Pengaruh Kebijakan Dividen, Kebijakan Hutang Dan Nilai Perusahaan,” *J. Univ. Negeri Padang*, 2010.
- [34] T. Soliha, “pengaruh kebijakan hutang terhadap nilai perusahaan serta beberapa faktor yang mempengaruhi,” *BIsnis dan Ekon.*, vol. 9, 2002.
- [35] H. dan M. M. Siallagan, “Mekanisme Corporate Governance, Kualitas Laba, dan Nilai Perusahaan,” *Simp. Nas. Akunt. 9 Padang*, 2006.
- [36] U. S. Sujoko, “Pengaruh Struktur Kepemilikan Saham, Leverage, Faktor Interen dan Faktor Eksteren terhadap Nilai Perusahaan,” *J. Manaj. dan Kewirausahaan*, vol. 9, 2007.
- [37] jogiyanto, *Teori Portofolio dan Analisis Investasi*. Yogyakarta: BPFE, 1998.
- [38] Sartono, *Manajemen Keuangan Internasional*. Yogyakarta: BPFE, 2001.
- [39] Sugiyono, *Metode penelitian*. 2014.
- [40] & H. Wardani, D. K., “Pengaruh Struktur Kepemilikan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kinerja Keuangan dan Kebijakan Hutang sebagai Variabel Intervening,” *J. Siasat Bisnis*, vol. 15, pp. 27–36, 2010.